



ORGANIZA Y PRODUCE

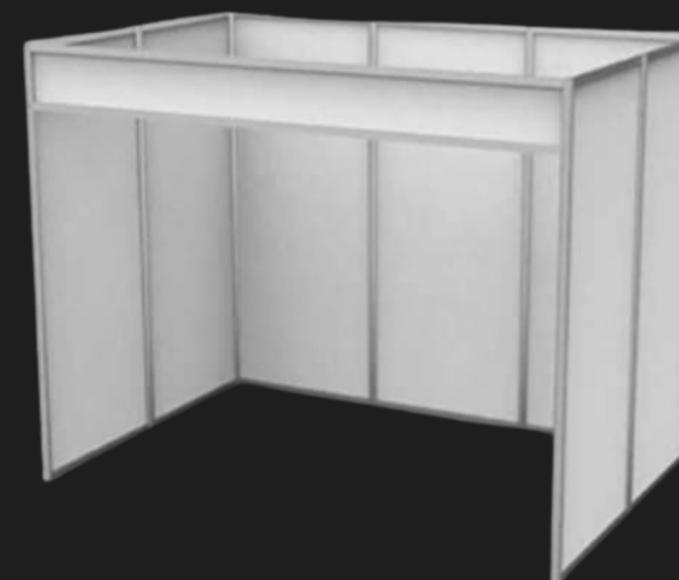
# EXPO DRON®

UN ENFOQUE VERTICAL CON UN ALCANCE GLOBAL

## PARTICIPACIÓN

# EXPODRON 2025 TARIFAS

STAND EXPODRON			
Nº de STAND EXPODRON		M2	VALOR
STAND 1.5 X 2 METROS	2	3.2 M2	\$550.000 + IVA
STAND 2 X 2 METROS	16	4.4 M2	\$750.000 + IVA
STAND 3 X 2 METROS	1, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18	6 M2	\$1.000.000 + IVA
STAND 2.50 X 2 METROS	3	5.4 M2	\$900.000 + IVA
STAND 2.50 X 2 METROS	4	5.6 M2	\$950.000 + IVA
STAND 5.5 X 2 METROS	7	11.6 M2	\$1.950.000 + IVA
STAND 6.5 X 2 METROS	10	13.8 M2	\$2.300.000 + IVA
STAND 3.5 X 4 METROS	21	14.4 M2	\$2.400.000 + IVA
STAND 3.5 X 4 METROS	19, 20, 22	14.8 M2	\$2.500.000 + IVA
STAND 5.5 X 4 METROS	23	22 M2	\$3.700.000 + IVA



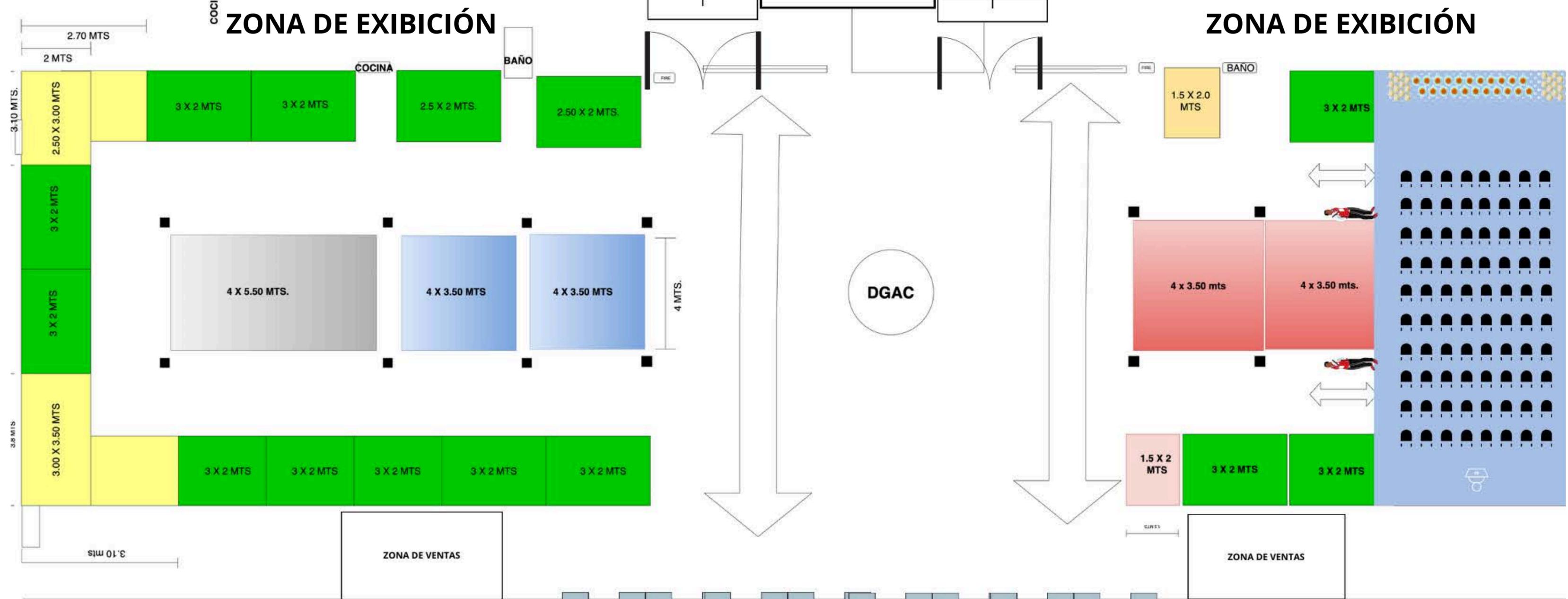
## STAND EQUIPADO

### Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color
- Cenefa nombre expositor
- 10 watts con un enchufe,
- 2 focos spot
- 1 Papelero
- 1 mesa redonda + 2 sillas

# ZONA DE EXIBICIÓN

# ZONA DE EXIBICIÓN



STAND EXPODRON		
Nº de STAND EXPODRON	M2	VALOR
STAND 1.5 X 2 METROS	2	\$550.000 + IVA
STAND 2 X 2 METROS	16	\$750.000 + IVA
STAND 3 X 2 METROS	1, 5, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18	\$1.000.000 + IVA
STAND 2.50 X 2 METROS	3	\$900.000 + IVA
STAND 2.50 X 2 METROS	4	\$950.000 + IVA
STAND 5.5 X 2 METROS	7	\$1.950.000 + IVA
STAND 6.5 X 2 METROS	10	\$2.300.000 + IVA
STAND 3.5 X 4 METROS	21	\$2.400.000 + IVA
STAND 3.5 X 4 METROS	19, 20, 22	\$2.500.000 + IVA
STAND 5.5 X 4 METROS	23	\$3.700.000 + IVA

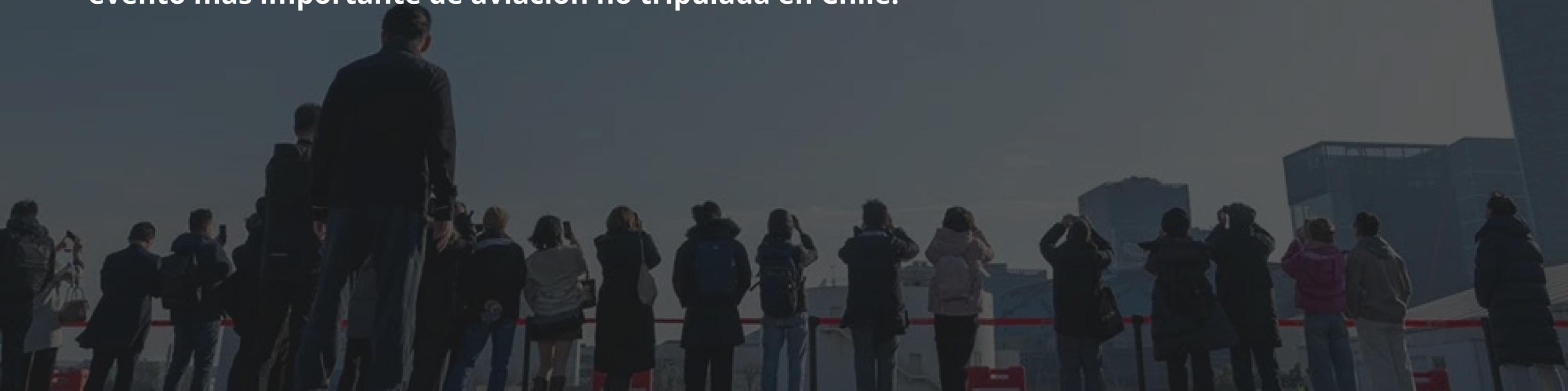
# ENTRADA

# Sé parte del futuro de la aviación no tripulada en Chile



Conviértete en protagonista del evento que marcará un antes y un después en la movilidad aérea avanzada en Latinoamérica.

Oportunidades exclusivas de visibilidad, networking y posicionamiento para tu marca en el evento más importante de aviación no tripulada en Chile.



# Categorías de Sponsor

## EXPODRON®



<b>BENEFICIOS SPONSOR EXPODRON®</b>	<b>OFICIAL (01 CUPO)</b>	<b>ESTRATÉGICO (04 CUPOS)</b>	<b>COLABORADOR (06 CUPOS)</b>
<b>1. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA</b>			
Mención de texto especial en la inauguración (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI		
Palabras de bienvenida empresa auspiciadora	SI		
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria (04 de junio)	100	50	50
Ticket de cortesías para asistir a la ceremonia inaugural	6	3	3
Participación en Seminario (Panel de aprox. 1 hora compartido. Temática a definir junto a la organización)	2	1	
Entrega material promocional de la empresa durante la inauguración (con cargo a empresa expositora)	SI		
Stand corporativo salón bicentenario	21	6 mts2	
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 2 días de duración (a definir con la organización)	SI	SI	SI
<b>2.PRESENCIA DE MARCA</b>			
Logo de la empresa, destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expodron.cl	SI		
Logo en pantallas del salón de la ceremonia inaugural	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
VCARD de la empresa con los datos de contacto (destacando categoría)	SI	SI	
Logo de la empresa en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en credenciales expositor, visitantes (destacando categoría)	SI	SI	
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
Logo de la empresa en loop del seminario EXPODRON (destacando categoría)	SI	SI	SI
<b>3. DIGITAL: REDES SOCIALES</b>			
Auspiciador oficial en LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	3	2	2
Bienvenida del expositor en las RRSS oficiales del evento	SI	SI	SI
Un publisreportaje de la empresa publicada en www.expomdron.cl. Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	SI	
Logo en aviso publicitario dentro del plan de medios de la feria	SI	SI	SI
<b>VALORES (+ IVA)</b>	<b>\$6.000.000</b>	<b>\$3.000.000</b>	<b>\$1.000.000</b>

# 1. AUSPICIOS EXCLUSIVOS VUELO INAUGURAL EXPODRON®



## VUELO INAUGURAL

**EXCLUSIVO**

**USD \$50.000**

(Valores + IVA)



## VUELO INAUGURAL

**EXCLUSIVO**

**RECEPCIÓN**

**\$3.000.000**

(Valores + IVA)



## SEMINARIO

**COMPARTIDO**

**\$3.000.000**

(Valores + IVA)

## 1.1 VUELO INAUGURAL

### ✈ Paquete de Auspicio – Vuelo Inaugural EH216

Valor: USD\$50.000.



Fecha del vuelo: 14 de octubre | Evento oficial en marco de EXPODRON 2025

#### ■ Incluye:

##### 🎤 Presencia de Marca en Transmisión Oficial

- Logo del auspiciante en la cápsula de apertura y cierre del video oficial del vuelo (difundido en medios, redes y canales institucionales).
- Mención verbal del auspiciante durante la transmisión en vivo.
- Inserción del logo como "Auspiciador del Vuelo Inaugural" en gráficas de pantalla.

##### 📷 Fotografía Oficial del Evento

- Presencia del logo en el backdrop de prensa y punto fotográfico.
- Entrega de fotografías oficiales personalizadas con presencia de marca, para uso corporativo.

##### 📍 Espacio de Marca en el Lugar del Vuelo

- Stand o módulo promocional en el área del vuelo (a definir según locación).
- Logo en señalética impresa ubicada en el perímetro del espacio del evento (alta visibilidad en fotos y grabaciones).

##### 📰 Difusión en Medios y Comunicado de Prensa

- Mención en comunicado oficial sobre el vuelo, enviado a prensa nacional e internacional.
- Inclusión del logo en banners digitales, mailing y redes sociales.

##### 👉 Acreditaciones y Credenciales

- Logo impreso en una parte visible de las credenciales oficiales del evento, sujeto a tiempo de producción.

##### 📄 Entradas Preferenciales

- Invitaciones preferenciales (x5) para asistir al evento desde zona VIP.

## 1.2 VUELO INAUGURAL

### 🤝 Paquete de Auspicio – Recepción Oficial – Vuelo Inaugural EH216

Valor: \$3.000.000.

Fecha del vuelo: 14 de octubre | Evento oficial en marco de EXPODRON 2025

#### ■ Incluye:

##### 🏛️ Presencia de Marca en el Evento Protocolar

- Logo en el panel de bienvenida y material gráfico presente en el lugar de la recepción (banner, totem u otros).
- Mención destacada como "Auspiciador Oficial de la Recepción de Autoridades" durante los saludos protocolares.

##### 🥂 Participación Directa en la Recepción

- Cupo para 3 representantes de la empresa en la recepción con acceso a networking directo con autoridades, invitados internacionales y líderes del sector.

##### 📷 Cobertura Fotográfica y de Video

- Presencia de marca en las imágenes oficiales del evento, compartidas en redes sociales, web y materiales posteriores.
- Acceso a fotografías para uso institucional de la empresa.

##### 📰 Difusión y Visibilidad de Marca

- Mención en el comunicado oficial de la recepción enviado a medios.
- Inclusión del logo en publicaciones y piezas gráficas relacionadas a la actividad.

##### 🎁 Opción de Entregar Merchandising Corporativo

- Posibilidad de entregar un obsequio institucional o kit promocional a los asistentes (previa aprobación del contenido).

## 1.3 VUELO INAUGURAL



### Paquete de Auspicio – Seminario Oficial EXPODRON

Valor: \$3.000.000.-

Fecha del vuelo: 14 de octubre | Evento oficial en marco de EXPODRON® 2025

#### Incluye:

##### Presencia de Marca en el Seminario

- Logo en la pantalla principal del escenario durante todo el seminario (inicio, transiciones y cierre).
- Mención verbal destacada como "Auspiciador del Seminario Oficial de EXPODRON" al inicio y término de la jornada.

##### Materiales y Programación

- Inclusión del logo en el programa oficial del seminario (impreso y digital).
- Presencia de marca en los soportes físicos del lugar: banner de bienvenida, tótems y señalética de acceso.

##### Difusión y Cápsula de Marca

- Oportunidad de proyectar un video promocional de 1-2 minutos antes del inicio de una de las ponencias principales (material a cargo del auspiciante).
- Presencia en la grabación oficial del seminario y posterior difusión en plataformas digitales.

##### Acceso VIP

- 3 entradas preferenciales para el equipo de la empresa auspiciante con ubicación destacada.
- Acceso a la zona de speakers y autoridades (networking post-seminario).

##### Comunicación y Visibilidad Digital

- Mención en redes sociales oficiales de ExpoDron destacando su rol como auspiciador del seminario.
- Inclusión del logo en mailing promocional del seminario enviado a la base de datos de invitados y prensa.

## 1.4 VUELO INAUGURAL



### ✦ Pack Recepción & Seminario ExpoDron

**Valor: \$5.000.000.-**

(Valor preferente por contratación conjunta de ambos espacios)

**Fecha del vuelo: 14 de octubre | Evento oficial en marco de EXPODRON® 2025**

**Incluye:**

#### 🗣️ 1. Auspicio del Seminario Técnico – 14 de octubre

Mención destacada como Auspiciador del Seminario Oficial de EXPODRON.

Logo en pantalla principal durante toda la jornada.

Proyección de una cápsula de marca (1-2 min) antes de ponencias clave.

Presencia en programa oficial y materiales gráficos del seminario.

Inclusión en comunicaciones digitales y cobertura del evento.

2 accesos VIP + networking post-seminario.

#### 🏛️ 2. Auspicio de la Recepción Oficial a Autoridades

Presencia de marca en gráfica protocolar y paneles de bienvenida.

Mención institucional durante los saludos oficiales.

Inclusión del logo en cápsulas, fotografías y publicaciones asociadas.

Cupo para 2 representantes en la recepción, con acceso directo a autoridades y líderes del sector.

Posibilidad de entregar material corporativo o regalo institucional (previa aprobación).

✨ **Beneficio adicional por contratar el pack:**

**Proyección de una segunda cápsula de video (1-2 min) durante la jornada del seminario o evento principal de EXPODRON.**

**Mayor presencia en materiales de difusión post-evento.**

## 2. ESPACIOS PUBLICITARIOS EXPODRON

### EXCLUSIVO

#### LANYARD OFICIAL



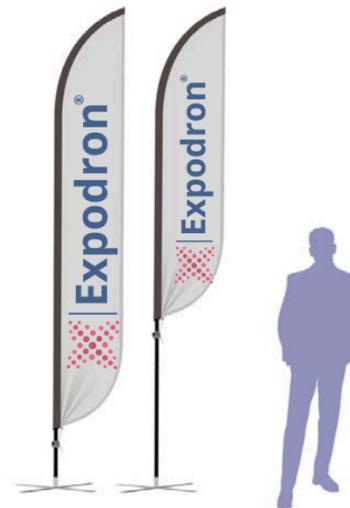
Este material será distribuido a todos nuestros visitantes profesionales durante EXPODRON

La producción y gestión del contenido publicitario será responsabilidad de la empresa contratante. Todo material deberá incluir el logo oficial de ExpoDron.

**TOTAL (Valores + IVA)**  
**\$2.000.000**

### COMPARTIDO

#### BANDERA VELA



Elemento promocional de alto impacto dentro de la exhibición, asegurando visibilidad directa ante cada visitante y empresa participante en EXPODRON.

La producción y ejecución completa de este soporte está a cargo del organizador del evento.

**TOTAL (Valores + IVA)**  
**\$3.000.000**

### EXCLUSIVO

#### BOLSAS



Durante los 2 días de EXPODRON, tu marca estará en contacto directo con el flujo constante de expositores y visitantes.

La producción y gestión del contenido publicitario será responsabilidad de la empresa contratante.

**TOTAL (Valores + IVA)**  
**\$3.000.000**

### 3. ESPACIOS PUBLICITARIOS EXPODRON COMPARTIDO

#### ACREDITACIÓN ACCESO PRINCIPAL



Presencia de marca en soportes ubicados en el acceso principal de EXPODRON, garantizando alta visibilidad y circulación durante todo el evento. La producción y ejecución completa está a cargo del organizador del evento.

**TOTAL (Valores + IVA)  
\$750.000**

#### VIDEO PANTALLA SEMINARIOS



Video cápsula de 1 a 2 minutos proyectada en pantallas principales durante las presentaciones y/o en los espacios entre paneles. La producción de cápsulas y videos promocionales es responsabilidad del cliente.

**TOTAL (Valores + IVA)  
\$750.000**

# ✈ El Futuro Despega en Chile:



## Primer Vuelo Autónomo de Pasajeros – EH216-S

En el marco de EXPODRON 2025, seremos testigos de un momento que marcará un antes y un después en la historia de la aviación nacional: el primer vuelo autónomo de pasajeros en Chile, protagonizado por el revolucionario aerotaxi EH216.

El EH216 es un vehículo aéreo no tripulado de última generación, 100% eléctrico y autónomo, diseñado para el transporte aéreo urbano de personas. Este vuelo será el primero de su tipo en territorio chileno y uno de los primeros en toda Latinoamérica, posicionando al país como un referente regional en movilidad aérea avanzada (AAM).

Este evento no solo tendrá una profunda relevancia tecnológica, sino también una altísima visibilidad pública, institucional y mediática. Será cubierto por prensa nacional e internacional, y asistido por autoridades, ejecutivos, innovadores, inversionistas y líderes de opinión.





**IVAN ARAOS MANCILLA**  
DIRECTOR EJECUTIVO EXPODRON  
Tel: (+56 9) 5215 0764  
(+56 32) 254 8153  
Email: [organizacion@expodron.cl](mailto:organizacion@expodron.cl)

**VIVIAN GARCÍA LOPERA**  
Subgerente Comercial EXPODRON  
Tel: (+56 9) 6708 9439  
Email: [vivian@cenae.aero](mailto:vivian@cenae.aero)

¡Hablemos!  
[ventas@expodron.cl](mailto:ventas@expodron.cl)